

■ちよいせみ資料 【デシル分析】

デシル分析とは、全顧客を購入金額の高い順に10等分してその構成比を算出する分析方法であり、売上の上位集中度の観点から、顧客の全体概況を把握する手法です。対売上高貢献度の高い優良顧客を知ることができるなど、現状把握に有効で、分析も簡便であることから顧客分析の第1ステップであると考えられています。

■ デシル分析顧客データ ■

集計期間 年 月～ 年 月

スタイリスト名

区分	①	②	③		④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
	客数 (名)	売上 (千円)	②÷②の合計		②÷①	年間	⑤÷⑤の合計	⑤÷12ヶ月	⑤÷①	②÷⑤
			売上構成比 (%)	累計	1人当り売上 (円)	総客数 (名)	総客数 構成比(%)	月間 総客数(名)	1人当り来店 回数(回)	1人当り単価 (円)
デシル1	30	3,670	29.4%	29.4%	122,333	260	19.1%	21.7	8.67	14,115
デシル2	30	2,990	24.0%	53.4%	99,667	230	16.9%	19.2	7.67	13,000
デシル3	30	1,950	15.6%	69.0%	65,000	179	13.2%	14.9	5.97	10,894
デシル4	30	1,280	10.3%	79.2%	42,667	141	10.4%	11.8	4.70	9,078
デシル5	30	820	6.6%	85.8%	27,333	144	10.6%	12.0	4.80	5,694
デシル6	30	620	5.0%	90.8%	20,667	131	9.6%	10.9	4.37	4,733
デシル7	30	470	3.8%	94.5%	15,667	102	7.5%	8.5	3.40	4,608
デシル8	30	327	2.6%	97.1%	10,900	70	5.2%	5.8	2.33	4,671
デシル9	30	241	1.9%	99.1%	8,033	67	4.9%	5.6	2.23	3,597
デシル10	30	115	0.9%	100.0%	3,833	35	2.6%	2.9	1.17	3,286
合計 (平均)	300	12,483 月/1040.25	100.0%		416,100	1,359	100.0%	113.3	45.30 4.53	73,677 7,368

※上記の表から何がよみとれますか？

1

2